

SEMINARIO

IL MARKETING DEL PROFESSIONISTA

IL SEMINARIO E' GRATUITO

Centro Congressi SGR di Rimini – Via Gabriello Chiabrera 34 – 47924 Rimini (RN)

23 Novembre 2011

dalle 15.00 alle 19.00

CORPO DOCENTE

DOTTESSA ROBERTA FABBRI: Docente di formazione imprenditoriale, Pubblicista, Dott. Commercialista

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO

In un mercato sempre più insoddisfatto, complesso e mutevole, il ruolo del libero professionista è mutato tanto che è diventato indispensabile elaborare un riorientamento culturale nel modo di concepire la propria attività.

Coniugando importanti elementi di micro e macro ambiente, ci si concentrerà sul marketing di se stessi, ovvero su come sia opportuno gestire la propria presentazione sul mercato, attività finalizzate al conseguimento ed al miglioramento della propria qualità totale.

PROGRAMMA FORMATIVO

- Marketing, evoluzione di una disciplina completa verso nuovi valori e stili di vita;
- Identificazione del professionista con la qualità del servizio che offre;
- Il Marketing mix e le 6 P di Kotler: Prodotto, Prezzo, Posto, Pubblicità, Pubbliche Relazioni, Potere di Scambio;
- La Formula del successo : 5 V + 5 E (Verbalità, Vestibilità, Visibilità, Vivibilità, Vitalità + Energia per sé, Energia per gli altri, Efficacia Decisionale, Esecuzione, Etica).

E' stata richiesta al CNDCEC l'attribuzione dei crediti validi ai fini della Formazione Professionale Continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di cui all'articolo 5 del Regolamento sulla Formazione (3 crediti obbligatori minimi all'anno).

IL SEMINARIO E' IN CORSO DI ACCREDITAMENTO PRESSO L'ORDINE DEI CDL DI RIMINI